

Audi active coach:

Der Weg zu mehr Wohlbefinden beim Autofahren

- Audi Business Innovation GmbH entwickelt neuen Service für Wohlbefinden im Auto
- Audi Fahrer wählt den gewünschten Gemütszustand und bekommt Wellbeing-Übungen während der Fahrt
- Zusammenarbeit mit Partnern aus den Bereichen Coaching, Musik und Meditation

München, 05. März 2024 – Die Audi Business Innovation GmbH macht gemeinsam mit der AUDI AG einen weiteren Schritt in Richtung Wellbeing im Auto und ermöglicht mit der Einführung des digitalen Services Audi active coach dem Fahrer, Zeit im Auto zu Wohlfühlzeit zu machen. Die Lösung basiert auf dem Verständnis, dass viele Menschen ihrer Fahrzeit im Auto wenig Raum und Zeit schenken.

Andreas Sicheneder, CEO der Audi Business Innovation GmbH: „Der Audi active coach hilft Fahrern dabei, ihre Zeit im Auto optimal zu nutzen, Wohlbefinden zu erfahren und entspanntere Gewohnheiten zu entwickeln. Der Service kann ein integraler Bestandteil des Alltags werden, der dem Fahrer mehr Lebensqualität im Audi bietet. Zeit im Auto wird so zur bewussten Wohlfühlzeit.“

Der Audi active coach zeichnet sich vor allem durch die speziellen Inhalte unserer ausgewählten Partner aus, die von Audi Fahrern mittels Apple CarPlay direkt im Auto während der Fahrt genutzt werden. In Kombination mit der Möglichkeit, die Herzfrequenz über eine verbundene Apple Watch zu messen, um Veränderungen entlang der Fahrt aufzuzeichnen, kann der Fahrer verschiedene Übungen auswählen und so zu seinem Wohlbefinden beitragen.

Fahrerlebnis durch Wellbeing-Angebote angenehmer gestalten

Der Audi active coach ist ein speziell für Audi Fahrer entwickelter Service und zielt darauf ab, die Fahrt durch eine Reihe von Wellbeing-Funktionen angenehmer und weniger stressig zu gestalten. Beim Check-in können Nutzer ihre Stimmung auswählen (z.B. aktiv, entspannt, glücklich) woraufhin passende Audioinhalte aus einer umfangreichen Bibliothek vorgeschlagen werden. Diese Übungen können zum Wohlbefinden des Fahrers beitragen.

Je nachdem, wie der Fahrer am Ziel ankommen möchte, bekommt er Audioinhalte aus einer Bibliothek vorgeschlagen. Die Inhalte sind für die Nutzung während der Fahrt optimiert und in unterschiedliche Kategorien unterteilt, zum Beispiel Atemübungen, Mood Booster, Klangwelten oder Self Coachings. Die Audio-Angebote wurden gemeinsam mit den Partnern LUMEUS, LifeScore Music, onesome, Calm, mindshine, brain.fm und vocalimage entwickelt und zusammengestellt, so dass sie während der Fahrt sowie auch außerhalb des Autos genutzt werden können.

Herzfrequenz-Aufzeichnung mithilfe der Smartwatch

Der digitale Service bietet zudem die Möglichkeit, die aktuelle Herzfrequenz des Fahrers während der Fahrt zu erfassen und Stressmomente zu identifizieren. Wenn der Puls also außerhalb des angegebenen Normalbereiches liegt, wird dieser Streckenabschnitt bei der Fahrtaufzeichnung markiert. Dies gibt hilfreiche Hinweise auf mögliche Abweichung der Herzfrequenz vom bekannten

Maß im Routenverlauf. Der Fahrer kann darauf reagieren und sich aus dem umfassenden Angebot aus der Bibliothek oder den vorgeschlagenen Inhalten eine passende Übung auswählen. Der Service bietet dem Nutzer einen Mehrwert im Health- und Wellbeing-Bereich durch die Verknüpfung mit Daten, die mittels Wearable erhoben werden, die speziellen Inhalte für Audi Fahrer und letztlich durch die Integration mit Apple CarPlay, was eine nahtlose Nutzung während der Fahrt ermöglicht.

Der Audi active coach ist ab sofort in allen Audi Fahrzeugen ab Baujahr 2020, die mit der neuen Infotainment Einheit in Verbindung mit Audi Smartphone-Interface ausgestattet sind, verfügbar. Für die Nutzung des Service wird die App Audi stage benötigt, die im Apple App Store heruntergeladen werden kann. Der Service kann über das Smartphone und über Apple CarPlay genutzt werden.

Audi stage ist eine iOS-App, die neu entwickelte, digitale Services von Audi bereits in einer frühen Entwicklungsphase Audi Fahrern zur Verfügung stellt. Ziel ist es, neue Services anhand des Feedbacks der Audi Fahrer weiterzuentwickeln und somit ihre Bedürfnisse zur Verbesserung ihres alltäglichen Fahrerlebnisses bestmöglich berücksichtigen zu können.

Weitere Informationen

Informationen zum Datenschutz der Audi Business Innovation GmbH im Rahmen der Nutzung der App Audi stage entnehmen Sie bitte folgendem [Link](#).

(Stand 14.02.2024 – Die Datenschutzerklärung wird kontinuierlich anhand neuer Features in den Services und der App angepasst. Der aktuelle Stand ist in der App Audi stage einsehbar.)

Please Note

Zur besseren Lesbarkeit wird in dieser Medieninformation das generische Maskulinum verwendet. Die in diesem Text verwendeten Personenbezeichnungen beziehen sich – sofern nicht anders kenntlich gemacht – auf alle Geschlechter.

Pressekontakt

Kathrin Pfennig

Corporate Communications
Audi Business Innovation GmbH

Hochbrückenstr. 6
80331 München

Mobil: +49-152 588 349 10
kathrin.pfennig@audi.de

Über Audi Business Innovation GmbH

Die Audi Business Innovation GmbH wurde 2013 als hundertprozentige Tochtergesellschaft der AUDI AG gegründet und spielt eine maßgebliche Rolle bei der Gestaltung des aktuellen digitalen Wandels in der Automobilindustrie.

Als Unternehmen, das sich auf digitale Produktentwicklung und Innovation spezialisiert hat, entwickeln wir neuartige, digitale Produkte und Services, mit dem Ziel Audi Kunden mehr Lebensqualität und mehr bewusste Zeit im Auto zu ermöglichen.

Unsere Expertise erstreckt sich von Trend- und Marktanalysen über die Entwicklung digitaler, kundenzentrierter Services und Geschäftsmodelle bis hin zu deren Implementierung entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

Als Innovationsinkubator sind wir Treiber der Entwicklung was Audi Kunden jetzt und zukünftig an zusätzlichen digitalen Angeboten rund um ihr Fahrzeug und darüber hinaus erwarten. Wir begleiten den Audi Fahrer auf seinem Weg zum User. Dies passiert anhand digitaler Services und Erlebnisse, die neu sind und dem Audi User in seinem Lebensalltag unterstützen und inspirieren.

Die Audi Business Innovation hat ihren Sitz in München.

Detailliertere Informationen finden Sie in unserer Pressemappe im Anhang.



Audi Business Innovation GmbH

Hochbrückenstraße 6
80331 München

+49-152 588 349 10
kathrin.pfennig@audi.de
www.audibusinessinnovation.com

Rechtliche Hinweise zu den
bereitgestellten Medien
entnehmen Sie bitte folgendem
[Link](#)

© Juni 2024 Audi Business Innovation GmbH
Alle Rechte vorbehalten.